

AGRO-ASIA NEWS

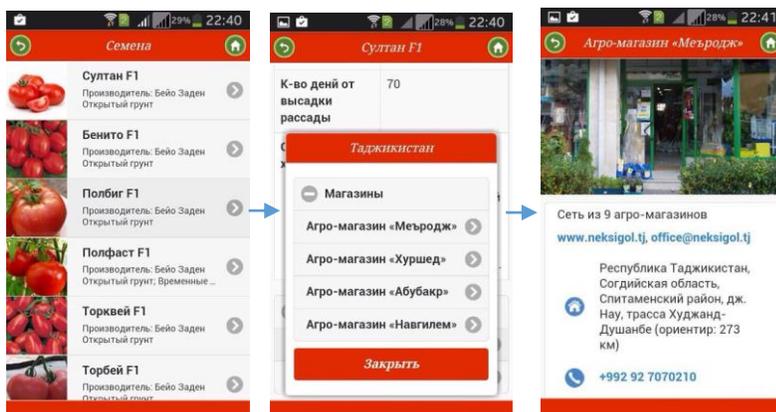
Бюллетень Agro-Asia

Февраль 2016



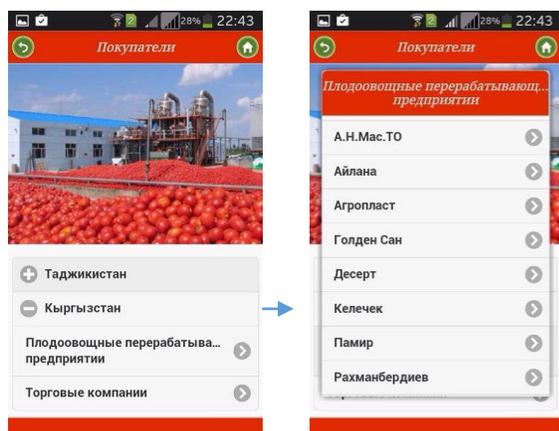
Подписка на мобильные приложения

Компания «Агроинформазия» начала проводить подписку компаний, поставляющих семена, удобрения и средства защиты растений на предоставление их контактной информации в выбранных ими приложениях. У компании есть первые подписчики, информация о которых будет доступна тысячам фермеров в Кыргызстане и Таджикистане на 3-4 языках: русском, кыргызском, таджикском и узбекском. На конец января количество скачиваний мобильных приложений с сайта компании и Google Play превысило 4 500 раз. К мобильным приложениям проявляют интерес некоторые компании из других стран, в частности из Азербайджана, Грузии и Палестины.



Разработка новых мобильных приложений

Компания «Агроинформазия» совместно с стратегическим партнером в Таджикистане организацией «Нексигол Мушовир» планирует в этом году разработать и вывести на рынок несколько мобильных приложений, в частности мобильные приложения для садоводства – абрикос и яблоки, для животноводства – уход и содержание крупного рогатого скота, для выращивания зерновых – кукуруза, для выращивания овощей – морковь. Также будут обновлены интерфейсы у приложениях по «Черной смородине» и «Теплицам», которые будут стандартизированы со всеми другими приложениями, и в них будет добавлен кыргызский язык. Все приложения будут иметь информацию о потенциальных покупателях.



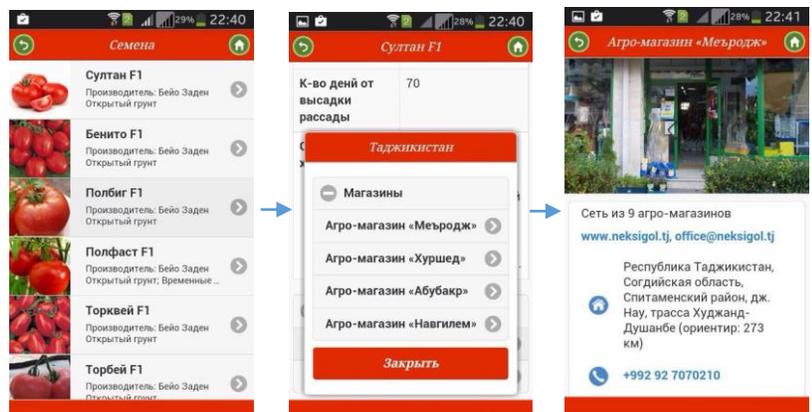
AGRO-ASIA NEWS

Agro-Asia Newsletter
February 2016

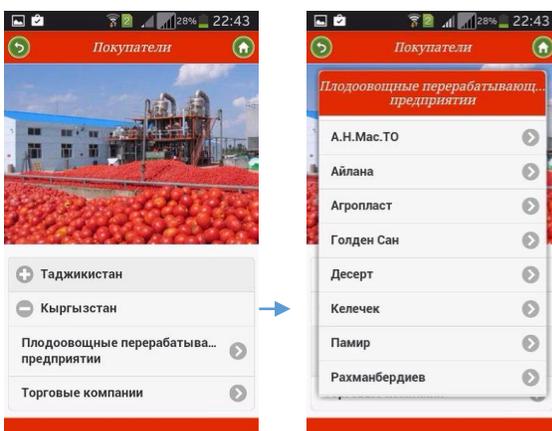


Subscription to mobile apps

"Agroinformasia" company started subscription companies supplying seeds, fertilizers and plant protection means to provide their contact information in their applications. The company has first subscribers, the information will be available to thousands of farmers in Kyrgyzstan and Tajikistan in 3-4 languages: Russian, Kyrgyz, Tajik and Uzbek. At the end of January the number of downloads of mobile applications from the company's website and Google Play exceeded 4 500. Mobile apps interested some companies from other countries, such as Azerbaijan, Georgia and Palestine.



Development of new mobile applications



The "Agroinformasia" company together with a strategic partner in Tajikistan "Neksigol Mushovir" organization plans this year to develop and bring to market multiple mobile applications, specifically mobile apps for gardening – the apricot and apples, for animal husbandry – the care and maintenance of cattle for cultivation of crops – corn, vegetables – carrot. There will also be updated interfaces in applications for "Blackcurrant" and "Greenhouses", which are standardized with all other applications, and they will be added Kyrgyz language. All applications will have information about potential buyers.