

Исследование по ягодам

Компания «АгроИнформАзия» провела исследование по Быстрой Оценке Рынка для производства ягоды в Алайском и Чон-Алайском районах Ошской области, для програм «Бай Алай», выполняемый HELVETAS Swiss Intercooperation и MSDSP Кыргызстан.

В рамках данного исследования изучался потенциал выращивания ягод в отдаленных районах Кыргызстана.

Ягоды имеют высокую рыночную цену, что позволит покрывать транспортные расходы по перевозке на существующие городские рынки г. Ош и г. Бишкек и на плодово-овощные предприятия для переработки.

В ходе исследования был выявлен имеющийся опыт для выращивания ягод у фермеров этих районов, а также их интерес к увеличению объемов производства.

Также была проведена оценка климатических и почвенных условий районов для выращивания ягод, оценка существующих операторов Цепочки Добавленной Стоимости по ягоде и экономический анализ производства различных видов ягод. Компания предложила план работы по развитию цепочки и сделала презентацию исследования для сотрудников программы.

Презентация продуктов

Компания «АгроИнформАзия» провела презентацию своих продуктов для компаний, предоставляющие семена, удобрения и средства защиты растений; представителей сельскохозяйственных консультационных служб и коммерческих банков.

АгроИнформАзия активно продвигает свои продукты в Кыргызстане и за его пределами. Презентация продуктов доступна по ссылке: <http://agro-asia.com/24>



A study on berries

The company "AgroInformAsia" has conducted a study on Rapid Market Assessment for the production of berries in Alai and Chon-Alai districts of Osh jblast, for the program "Bai Alai" performed by HEL-VETAS Swiss Intercooperation and MSDSP Kyrgyzstan.

In this study, we studied the potential for fruit cultivation in remote areas of Kyrgyzstan.

The berries have a high market price that covering costs for transportation to existing urban markets of Osh and Bishkek and to processing companies.

In the course of the study were identified existing expertise of farmers for the cultivation of berries and their interest to increase production volumes.

Also was evaluated the climatic and soil conditions of regions for berry cultivation, evaluation of existing Berry Value Added Chain operators and done the economic analysis of production of different types of berries. The company proposed a work plan for the development of the value chain and made a presentation of the research to the staff of the program.



Presentation of the products

The company "AgroInformAsia" held a presentation of its products to companies selling seeds, fertilizers and plant protection means; representatives of agricultural extension services and commercial bank.

AgroInformAsia actively promoting their products in Kyrgyzstan and beyond. Presentation of products is available at <http://agro-asia.com/24>

