

# AGRO-ASIA NEWS

Бюллетень Agro-Asia

Май 2016



## Участие в Лаборатории Медиа и Социальных Инноваций

Партнерские организации «АгроИнформАзия» Кыргызстан, «Нексигол Навовар» и «Нексигол Мушовир» Таджикистан приняли участие в конкурсе «Лаборатории Медиа и Социальных Инноваций 2016», который проходил с 16 по 18 мая в Алматы. Консорциум предлагал современные инструменты работы с информацией, такие как:

- 1) Мобильные приложения – Использование смартфонов в сельской местности в качестве инструментов предоставления информации и обучения через мобильные приложения.
- 2) Разработка баз данных сельскохозяйственных производителей, а также сельскохозяйственных карт производства определенной продукции позволяющий перерабатывающим и торговым компаниям вести прямые переговоры между сторонами.



В рамках Лаборатории прошел ряд дискуссий с представителями НПО, медиасектора и IT-разработчиков, был разработан Landing Page для продвижения мобильных приложений: <http://apps.agroinform.tj/>

apps.agroinform.tj

Интернет Mail.Ru Поиск в Интернете Вечерний Бишкек Яндекс.Переводчик Переводчик Google Русско-Кыргызский 3D Карта Бишкека: у Кулинария "Со Вкус"

Возможности Преимущества О приложениях Скриншоты

## ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- МУЛЬТИЯЗЫЧНОСТЬ**  
Русский / Кыргызский / Таджикский
- ТОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**  
Сорта семян, болезни, вредители, удобрения, рыночные цены, применение препаратов, покупатели, кредитные организации, прогноз погоды
- РАБОТА ОФФЛАЙН**  
Не требуется подключения к интернету
- ПРИЛОЖЕНИЕ №1 ДЛЯ ФЕРМЕРА**  
Нет подобных аналогов, которые так упростили бы деятельность фермера
- СВЯЗЬ ФЕРМЕРА С ПОСТАВЩИКОМ**  
Огромная база агромагазинов и их контакты
- ВОЗМОЖНОСТИ СБЫТА**

# AGRO-ASIA NEWS

Agro-Asia Newsletter  
May 2016



## Participation in Laboratory Media and Social Innovation

Partner organizations "AgroInformAsia" Kyrgyzstan "Neksigol Navovar" and "Neksigol Mushovir" Tajikistan took part in the contest "Laboratory Media and Social Innovation 2016" which was held from 16 to 18 May in Almaty.

The consortium offered to work with modern tools of information, such as:

3) Mobile Applications - Using smartphones in rural areas as a tool of information and education through mobile applications.

4) Development of a database of agricultural producers and agricultural maps production of certain products enables the processing and trading companies to conduct direct negotiations between the parties.



In the framework of the Laboratory held a series of discussions with representatives of NGOs, media and IT-developers, was developed a Landing Page to promote mobile apps: <http://apps.agroinform.tj/>