

Мобильные приложения для консультирования фермеров

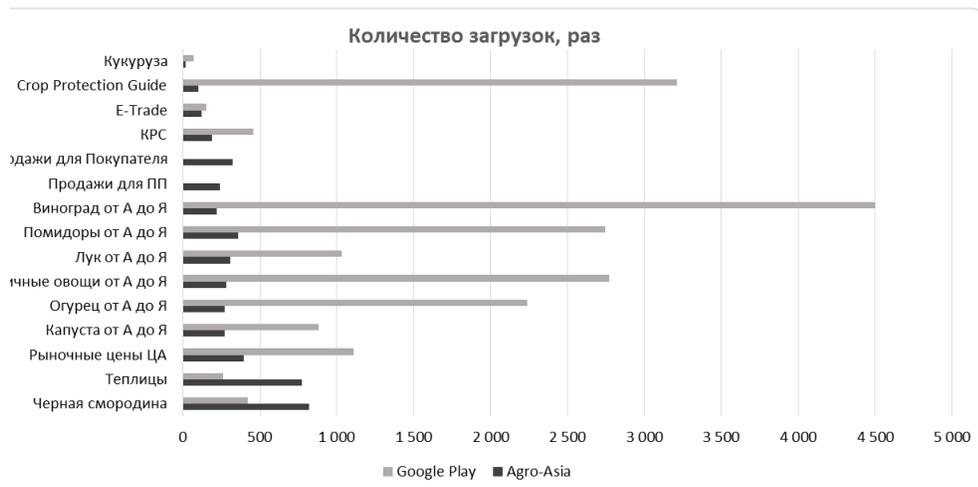
«Агроинформазия» совместно с партнерами в Таджикистане – «Нексигол Мушовир» и «Нексигол Навовар» разрабатывает и продвигает мобильные приложения для фермеров для производства сельскохозяйственной продукции. В настоящее время имеется 14 мобильных приложений (<http://www.agro-asia.com/56>) и ведется работа над новыми. Мобильные приложения на русском, кыргызском и таджикском языках.

Опыт прошлого года показал, что мобильные приложения становятся современным инструментом донесения до фермера правильной информации с возможностью совершения звонка специалисту для получения необходимой консультации по болезням растений и животных, борьбе с вредителями и внесению удобрений. Мобильные приложения также имеют информацию о покупателях данной продукции в Кыргызстане и Таджикистане. Подтверждением этого вывода является **количество загруженных приложений, которое превысило 25 500 раз**.

В 2016 году количество загрузок выросло в 6 раз. У этой положительной динамики есть несколько причин:

1. Практически полный охват сельской местности услугами мобильной связи;
2. Снижение цены на услуги мобильного Интернета;
3. По нашей оценке около 15 % фермеров имеют личные смартфоны, работающие на операционной системе Android;
4. А количество сельских домохозяйств, имеющих хотя бы один смартфон, достигает 80 %.

Мобильные приложения, которые не большие по размеру (8 – 12 МБ) и работают без подключения к Интернету, позволяют иметь необходимую информацию для выращивания определенной сельскохозяйственной культуры всегда с собой, в кармане. Наряду с информацией по семенам, борьбе с болезнями и вредителями, нормам внесения удобрений, покупателям данной сельскохозяйственной продукции, мобильные приложения позволяют совершать прямой звонок специалисту компании, продающей сельскохозяйственные материалы и предоставляющих сельскохозяйственные консультации.



По оценке «Агроинформазии», на конец 2016 года, стоимость доведения необходимой информации для выращивания одной сельскохозяйственной культуры до фермера, составила 34 сом. И эта стоимость с увеличением количества загрузок мобильных приложений, будет снижаться.

Сравнивая стоимость доведения информации через мобильные приложения с стоимостью услуг бегущей строки на экране телевизора, можно отметить, что эта стоимость стала конкурентоспособной. Так, если предположить, что при цене услуги «бегущей строки» в 15 000 сом, этой услугой воспользовались 500 фермеров, то стоимость доведения информации о новом сорте семян или удобрений, равняется 30 сом (15 000 сом : 500 фермеров = 30 сом). Но в случае мобильного приложения, объем предоставляемой информации гораздо больше.

Стоимость доведения информации до фермера через прямое обучение фермеров, во много раз больше. Учебные материалы в бумажном виде также сложно иметь при себе постоянно, и не во всех материалах есть информация о компаниях, предлагающих сельскохозяйственные материалы и консультации.

Выбор за Вами!

Mobile applications for counselling farmers

"AgroInformAsia" together with the partners in Tajikistan - "Neksigol Mushovir" and "Neksigol Navovar" develops and markets mobile applications to farmers for agricultural production. Currently, there are 14 mobile applications (<http://www.agro-asia.com/56>), also it is working on a new one. Mobile applications in Russian, Kyrgyz and Tajik languages.

The experience of last year showed that mobile apps have become a modern tool to communicate to the farmer the right information with the possibility of calling a specialist to obtain the necessary advice on diseases of plants and animals, pest control and fertilization. Mobile applications also have information on the buyers of the product in Kyrgyzstan and Tajikistan. The confirmation of this conclusion is the number of downloaded applications, **which exceeded 25 500 times.**

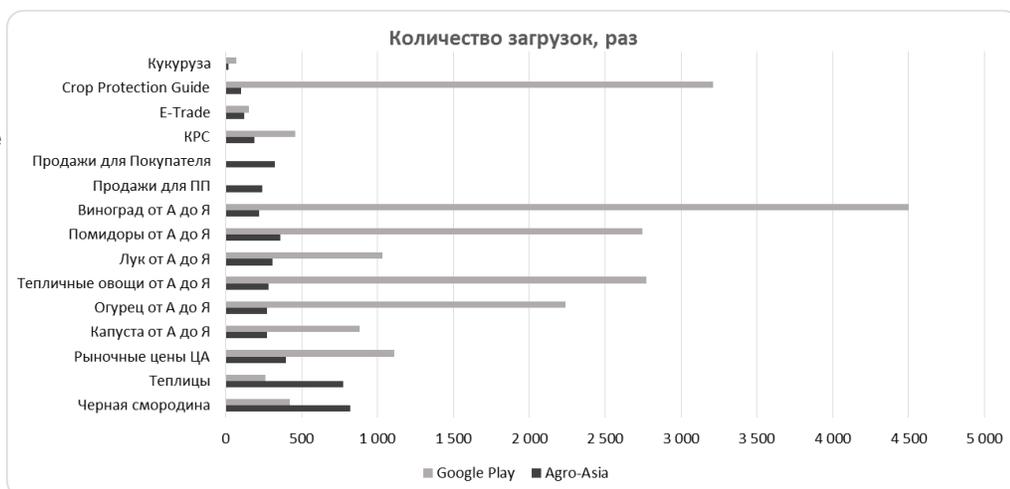
In 2016, the number of downloads increased by 6 times.

There are several reasons this positive dynamics:

1. The almost complete inclusion of rural mobile services;
2. Reduced prices for mobile Internet services;
3. According to our estimates, about 15 % of the farmers have personal smartphones running on the Android operating system;
4. And the number of rural households having at least one smartphone, up to 80 %.

Mobile apps that are not large in size (8 – 12 MB) and work without Internet connection, provide the necessary information for growing certain crops is always with you, in your pocket.

Along with information on seeds, the fight against diseases and pests, fertilizer rates, the buyers of the agricultural products, mobile applications allow you to make a direct call a specialist company that sells agricultural inputs and providing agricultural advice.



According to "AgroInformAsia" at the end of 2016, the cost of communicating the necessary information for the cultivation of one crop to the farmer, was 34 soms. And this cost with increasing number of mobile application downloads will decline.

Comparing the cost of the dissemination of information through mobile applications with the cost of running line services on the TV screen, it can be noted that this cost has become competitive. So, if we assume that the price of the service "running line" of 15 000 soms, this service was used by 500 farmers, the cost of the dissemination of information about the new seed varieties or fertilizers, is 30 soms (15 000 soms: 500 farmers = 30 soms). But in the case of mobile applications, the volume of information is much greater.

The cost of the dissemination of information to farmers through direct training of farmers, many times more. Training materials in paper form is also difficult to carry all the time, and not all materials have some information about the companies that offer agricultural inputs and advice.

The choice is yours!